



## L'AMBITION ET L'AUDACE D'UNE RELATION PERENNE ENTRE LES CENTRES SOCIAUX ET LES ENTREPRISES

Il s'agit d'une visée à moyen et long termes.

Les associations CAJ et FLEP ont pour ambition de se rapprocher des entreprises et des personnes privées pour :

- ✓ **SE FAIRE CONNAITRE** et faire découvrir au plus grand nombre les missions et les engagements d'un centre social ;
- ✓ Développer le **FINANCEMENT PRIVÉ** pour faciliter une autonomie d'action, intégrer les acteurs extérieurs à la vie des centres sociaux et ainsi œuvrer ensemble pour la société de demain ;
- ✓ Initier un **PARTENARIAT** d'avenir en travaillant à plus longue échéance à :
  - Favoriser une **relation tripartite**, gagnante pour tout le monde, en trouvant des synergies entre nos centres sociaux, les élus et les entreprises ;
  - Développer la **valorisation du tissu économique** en permettant la mise en relation et la découverte entre les habitants des quartiers prioritaires en recherche de travail et les entreprises ;
  - Travailler à la **paix sociale** et permettre aux habitants et aux entreprises d'œuvrer ensemble pour limiter les risques de débordements comme lors des évènements récents qui ont troublés notre pays.



Cérémonie du 14 juillet 2022 organisée par le CAJ



Cérémonie du 14 juillet 2023 organisée par le FLEP

## PRESENTATION DE DEFI D'ELLES

Le raid **Défi d'elles** est né sur le Bassin d'Arcachon en 2017 et imaginé par *Christelle GAUZET*, gagnante de Koh Lanta en 2008.

Le raid défi d'elles est un concept unique et solidaire qui emmène à chaque fois une cinquantaine d'équipes à la découverte de nouvelles contrées et surtout d'elles-mêmes.

## LES VALEURS DE DEFI D'ELLES



PARTAGE



SOLIDARITÉ



AUDACE



ECO - RESPONSABLE



ÉGALITÉ H/F

Les participants et notamment les femmes, se dépassent et vivent une expérience inoubliable pour de nobles causes :

- ✓ l'égalité hommes-femmes ;
- ✓ la prévention du cancer du sein notamment via des dons à la fondation **KEEP A BREAST** qui vise à lutter contre le cancer du sein en favorisant et formant les femmes à l'autopalpation ;
- ✓ la protection de l'environnement, l'éco-responsabilité : le plastique est banni de l'organisation de ces raids, les ravitaillements locaux sont privilégiés, la signalétique est en matériaux de récupération et le nombre d'équipes est limité.

## LE PROGRAMME DU DÉFI

<p>25 Janvier 2024</p> <p>Matin : 1ère épreuve Trail + bonus surprise 15Km</p>	<p>26 Janvier 2024</p> <p>Matin : 2ème épreuve Ski de fond 10Km</p>	<p>27 Janvier 2024</p> <p>Matin : 3ème épreuve Run&amp;Fatbike 15Km</p>
--	---	---

Une contrée  
*sauvage & féérique*

La Laponie, en finnois Lapinmaakunta, est l'une des vingt régions de la Finlande. C'est la terre natale du peuple indigène des Samis. Et c'est une destination neige formidablement exotique.

La taïga, les vastes étendues blanches, la poudreuse, les rennes, les chiens de traîneaux, les aurores boréales, le cercle polaire arctique... Autant d'évocations magiques pour les aventuriers et amoureux de la nature.

Le raid polaire aura lieu à Saariselkä, dans la région arctique de la Finlande. On y côtoie une nature sauvage et préservée. Un paradis blanc à l'état brut.

## LES PARTICIPANTS

Le binôme de participants à ce raid sous les bannières du CAJ et du FLEP :

**Christophe MONTEIRO** : Directeur du CAJ et du FLEP.

Acteur incontournable de ces deux structures et attaché, entre autres, à l'égalité femmes-hommes.

Il est notamment motivé par le soutien d'un salarié de notre structure qui est en train de lutter contre le cancer.



**Elodie DUJON** : Présidente du CAJ à titre bénévole.

Exerçant la profession d'avocate, elle œuvre, elle aussi, à l'égalité femmes-hommes dans la société.

Très attachée aux notions de développement durable, elle est motivée au quotidien par la bienveillance et le partage.

*Aucun des deux participants n'est actuellement d'un haut niveau sportif mais ils ont déjà commencé à s'entraîner et sont prêts à relever les défis qui s'offrent à eux pour aller jusqu'au bout de cette aventure !*

## POURQUOI CE DEFI ?

- ✓ Parce qu'un centre social est un lieu où, pour beaucoup, naissent et se construisent les rêves et l'audace d'imaginer puis d'oser l'excellence ;
- ✓ Parce que les structures CAJ et FLEP œuvrent au quotidien au partage, à la découverte et à la solidarité de toutes et tous ;
- ✓ Parce que les valeurs éco-responsables et d'égalité femmes-hommes sont le moteur du binôme de participants ;
- ✓ Parce que le *Défi d'elles* et la Laponie, lieu mythique de l'extrême, représentent cet engagement permanent des participants.
- ✓ Représentez les centres sociaux dans un défi au bout du monde

**« Nous pouvons changer le monde et le rendre un endroit meilleur. Chacun de nous peut faire une différence. Nous devons seulement choisir d'y participer. »**

*Muhammad Ali*

- 1 femme sur 8 est touchée par le cancer du sein
- Dans 40% des cas, la tumeur est décelée par la personne elle-même
- Un tiers des femmes n'effectuent pas d'auto palpation par peur de ce qu'elles pourraient trouver
- Plus de 50% des femmes ne savent pas comment faire

## NOS ACTES :

KEEP A BREAST est une fondation née en 2000 aux Etats-Unis pour lutter contre le cancer du sein. Elle joue un rôle essentiel auprès des adolescentes et des jeunes femmes en les sensibilisant au cancer du sein, à travers l'art, l'éducation, le sport et la prévention.

Elle a développé un programme et une application mobile pour inciter les jeunes filles et les femmes à bien connaître leur poitrine et s'auto palper.

Défi d'Elles reverse des dons à Keep A Breast à la fin du raid.

**(KEEP A  
BREAST)**

## Les causes soutenues

# Keep A Breast



## POURQUOI PARTICIPER AVEC NOUS ?

### RESPONSABILITE SOCIETALE DE L'ENTREPRISE

- Valorisez en interne comme en externe l'**engagement sociétal** de votre entreprise ;
- Bénéficiez d'**avantages fiscaux** (dons défiscalisés à 60%) ;

### VISIBILITÉ

- Profitez du **plan de communication** national déployé par les organisateurs ;
- Bénéficiez d'une **visibilité** dans la presse locale et sur les réseaux sociaux ;
- **Représentez votre région** dans un défi au bout du monde.

### INNOVATION ET CRÉATION

- **Encouragez le rêve** et l'audace
- Participez à la création d'une **relation pérenne** entre les centres sociaux et les entreprises du territoire ;

**Une réunion de remerciements sera organisée au retour du binôme du bout du monde.**

**En présence d'élus locaux, elle sera l'occasion de revenir sur l'implication de toutes et tous dans la réussite de ce défi et plus largement de réfléchir à la relation future à construire.**

**Chaque contribution est précieuse et nous rapproche du succès de cette aventure !**

